

2014-2020年中国西藏医疗 地产市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国西藏医疗地产市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangdichan1410/I09165R6AN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国西藏医疗地产市场分析与行业调查报告》共八章，报告由资深专家和研究人员通过周密的市场调研，国家统计局、政府部门机构发布的最新权威数据，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过相关市场研究的工具、理论和模型撰写而成。本报告主要分析了西藏房地产市场发展状况、我国医疗地产发展状况、西藏医疗地产市场现状、西藏医疗地产项目建设情况等，本报告专业！权威！报告根据医疗地产的发展轨迹及多年的实践经验，对西藏医疗地产未来投资前景作出审慎分析与预测，是医疗地产企业了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

随着国民经济水平的不断提高，民众对医疗健康的要求也越来越高。中国健康服务产业发展潜力巨大。2013年10月国务院发布了《关于促进健康服务业发展的若干意见》，此次《意见》将鼓励投资医疗服务和医疗机构的内容细化，并且首次提出了“健康服务业”的概念。健康服务业主要包括医疗服务、健康管理与促进、健康保险以及相关服务，涉及药品、医疗器械、保健用品、保健食品、健身产品等支撑产业。同时文件中明确提到，到2020年，我国健康服务业总规模达到8万亿元以上。2012年，我国医疗卫生总费用达到2.8万亿，粗略计算，到2020年平均复合增速达到17%。

随着国家医疗卫生体制改革的逐步深化，医疗产业具备广泛的发展前景，医疗产业开始进入地产开发商视野。相对与其他企业进入医疗领域而言，开发商介入医院等产业具有一定优势，主要表现在：1)医疗或医院等项目前期投入大，需要较强资金运作和雄厚资金实力。房地产资金实力相对雄厚，可以建立高标准医院和聘请更好护理人员以实现与现有国有医院的差异化竞争；2)大型房地产企业本身可以将医疗等资源与住宅社区结合，实现双赢；3)房地产开发属资源密集型行业。开发商与政府部门天然的密切联系可以方便企业更好把握本地医疗社会需求和发展方向；4)医疗地产可以和养老、休闲、养生等开发商产品良好结合。

房地产商进入医疗地产潜在风险有：相比住宅开发而言，医疗地产投资依旧属于重投资、慢回收项目，且项目初期收益并不稳定。考虑开发商本身缺乏医院管理经验，在医务资源上缺乏储备，如何有效切入是后期成功关键。目前看，市场更多行为是直接购买现有成熟资产。考虑当前医疗产业资产市场估值普遍较高，地产企业介入后能否通过良好的经营形成管理溢价存在考验。

报告目录：

第一章 西藏房地产行业发展分析

第一节 西藏房地产投资开发分析

第二节 西藏房地产市场供需分析

一、房地产供应状况

二、商品房销售情况

三、房地产成交分析

（一）住宅成交情况

（二）商铺成交情况

（三）写字楼成交情况

四、二手房市场分析

第三节 西藏房地产价格走势

一、商务楼盘价格走势

二、商品住宅价格走势

三、主要楼盘价格情况

第四节 西藏安居工程建设情况

一、保障房项目开工情况

二、新增租赁补贴户数

三、新增廉租住房规模

四、新增经适房规模

五、新增公租房规模

第二章 中国医疗地产市场分析

第一节 医疗地产市场规模分析

一、医疗机构建筑面积

二、医疗用房竣工面积

三、医疗用房竣工价值

四、政府办医疗房屋建筑面积

第二节 医院地产市场结构分析

一、建筑面积合计

二、房屋建筑面积

（一）用房小计

（二）业务用房

（三）危房面积

三、租房面积

第三节 基层医疗卫生机构地产结构

一、建筑面积合计

二、房屋建筑面积

（一）用房小计

（二）业务用房

（三）危房面积

三、租房面积

第四节 专业公共卫生机构地产结构

一、建筑面积合计

二、房屋建筑面积

（一）用房小计

（二）业务用房

（三）危房面积

三、租房面积

第五节 其他医疗卫生机构地产结构

一、建筑面积合计

二、房屋建筑面积

（一）用房小计

（二）业务用房

（三）危房面积

三、租房面积

第三章 西藏医疗地产发展环境分析

第一节 西藏医疗地产地域环境分析

一、地理位置

二、自然环境

三、生态气候

四、资源分布

第二节 西藏医疗地产宏观经济环境分析

一、西藏GDP增长情况

二、西藏固定资产投资

三、西藏居民收支情况

四、西藏产业结构分析

第三节 西藏医疗地产市场政策环境

一、政策环境综述

二、房地产政策

三、重要政策分析

第四节 西藏医疗地产行业社会环境分析

一、西藏人口规模分析

二、西藏医疗卫生事业现状

三、居民基本医疗保险人数

四、居民医疗保健支出情况

第四章 西藏医疗卫生服务情况分析

第一节 西藏医疗卫生服务分析

一、医疗卫生机构数量

二、医疗卫生机构床位数

三、医疗卫生技术人员数

四、医疗卫生机构诊疗人次

第二节 西藏医院卫生院服务分析

一、医院卫生院数量情况

二、医院卫生院床位数量

三、医院卫生院人均床位数

第三节 西藏公立医院服务分析

一、公立医院数量情况

二、公立医院床位数分析

三、公立医院医生数量分析

四、公立医院工作人员数量

第五章 西藏医疗地产市场发展分析

第一节 西藏医疗地产发展分析

一、西藏医疗地产发展状况

二、西藏医疗地产发展模式

三、西藏医疗地产发展优势

第二节 西藏医疗地产规模分析

一、西藏医疗用房竣工面积

二、西藏医疗用房竣工价值

第三节 西藏医疗地产市场价格分析

第六章 西藏医疗地产重点企业经营情况

第一节 企业一

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业医疗地产项目

第二节 企业二

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业医疗地产项目

第三节 企业三

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业医疗地产项目

第四节 企业四

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业医疗地产项目

第五节 企业五

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业医疗地产项目

第七章 博思数据关于西藏医疗地产投资前景及策略分析

第一节 2015-2020年西藏医疗地产市场需求趋势及前景

- 一、西藏医疗地产市场需求趋势
- 二、西藏医疗地产市场需求前景

第二节 2015-2020年西藏医疗地产投资风险及控制策略

- 一、影响医疗地产市场发展的风险
- 二、医疗地产面临结构性失调
- 三、医疗地产市场存在的风险
- 四、医疗地产风险规避及控制策略

第三节 2015-2020年西藏医疗地产投资策略及建议

第八章 西藏医疗地产企业发展战略分析

第一节 企业应对房地产周期波动的经营策略

- 一、资本运作策略
- 二、土地储备策略
- 三、业务组合策略
- 四、区域互补策略

第二节 房地产企业发展管理分析

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略分析
- 三、竞争策略分析
- 四、并购重组策略
- 五、融资策略分析
- 六、资本运作策略

第三节 房地产企业战略规划策略分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表目录：

图表 2010-2013年中国医疗机构建筑面积统计

图表 2010-2013年中国医疗用房竣工面积统计

图表 2010-2013年中国医疗用房竣工价值统计

图表 2010-2014年西藏GDP及增长率统计

图表 2010-2014年西藏固定资产投资统计

图表 2010-2013年西藏居民收入及支出统计

图表 2010-2013年西藏产业结构统计

图表 2010-2013年西藏人口规模统计

图表 2010-2013年西藏医疗保健支出统计

图表 2010-2013年西藏医疗卫生机构数量统计

图表 2010-2013年西藏医疗卫生机构床位数统计

图表 2010-2013年西藏医疗卫生机构人员统计

图表 2010-2013年西藏医疗卫生机构诊疗人次统计

图表 2010-2013年西藏医疗用房竣工面积统计

图表 2010-2013年西藏医疗用房竣工价值统计

图表 2010-2013年西藏医疗地产市场价格统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangdichan1410/I09165R6AN.html>